

## MISSÃO

Através da representação de marcas reconhecidas, atuar nos segmentos de vendas de veículos, componentes de reposição e serviços, com uma eficiente gestão administrativa e alta satisfação dos clientes.

## VISÃO

Ser uma referência na gestão de cada uma de suas operações, através do reconhecimento e satisfação dos seus clientes.

## PRINCÍPIOS

**01- Seriedade** - É um dos pontos mais cultuados dentro de nossas atividades.

**02- Satisfação do cliente** - A busca constante do melhor atendimento ao nosso cliente, visto que ele é o maior fator do nosso sucesso.

**03- Treinamento** - A preparação constante de nossos funcionários, seja através de cursos fora ou dentro da empresa, seja através de acompanhamento da evolução no seu dia-a-dia, no sentido de termos sempre um quadro profissional competente.

**04- Valorização pessoal** - Em nossas empresas se procura valorizar as pessoas na medida de sua competência e esforço; o aproveitamento da “prata da casa” sempre foi um dos lemas de nossas empresas.

**05- Respeito à empresa e seu patrimônio** - Sempre se colocou os interesses das empresas em primeiro lugar, havendo por parte dos sócios respeito ao patrimônio das mesmas.

**06- Administração participativa** - Uma busca constante de administração participativa, como forma de atingirmos melhores resultados nas empresas.

**07- Auto-crítica** - Uma permanente postura voltada a um sistema de gestão no sentido de se fazer as correções e aplicar as melhorias contínuas nos processos de qualidade e indicadores de performance.

**08- Dinamismo comercial** - Um constante estímulo a todos, no sentido de estarmos permanentemente em busca das oportunidades onde elas estiverem. A aplicação do famoso TBC.

**09 - Trabalho** - Muito trabalho.